

**PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR
Juny de 2001**

Part Específica. Opció S: Ciències Socials.

Duració: 2 hores 30 minuts.

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Respon 4 de les 6 qüestions següents. Totes tenen el mateix valor.

1.- Les dades econòmiques, expressades en milers d'euros, de l'empresa Bulgària S.A., a 31 de desembre són els següents:

Edificis	250.000
Maquinària	50.000
Clients	10.000
Bancs	5.000
Existències	20.000
Préstecs a C/P	50.000
Préstecs a L/P	100.000
Proveïdors	30.000
Resultat exercici	20.000
Capital	90.000
Reserves	45.000

Tenint en compte que s'ha decidit repartir, entre els accionistes, el resultat obtingut en l'exercici, calcula:

- a) Balanç de situació de l'empresa
 - b) Capitals propis
 - c) Capitals permanents
 - d) Immobilitzat net
 - e) Solvència Total (Actiu Total Net/Exigible Total)
 - f) Tresoreria [(Disponible + Drets de Cobrament) / Exigible a C.P.]
- 2.- Considera la següent sèrie de decisions en l'empresa i establix com es desenrotllaran les diferents etapes en la presa de decisions:
- a) Adquirir una matèria primera concreta.
 - b) Contractar a un treballador.
 - c) Comprar una màquina.
 - d) Vendre un producte .
- 3.- Explica els aspectes clau d'un projecte empresarial (per a posar en funcionament una nova empresa).
- 4.- Un grup de treballadors estudia la possibilitat de crear una empresa. Els costos inicials calculats per a posar-la en funcionament ascendixen a 100.000 euros, i han previst obtenir en els pròxims cinc anys uns ingressos nets de 15.000, 20.000, 25.000, 27.500 i 30.000 euros, respectivament. Si estimen que la taxa d'actualització és del 8 %. Resultarà rendible l'empresa en eixe període?. Raona la teua resposta.
- 5.- Assenyala els diferents tipus de mercats que existixen, en funció del nombre d'oferents i demandants que operen en ell.
- 6.- Definix i explica els diferents tipus de contractes laborals que conegues.

GEOGRAFIA

Respon 3 de les següents questions. Totes tenen el mateix valor.

1) Demografia

Explica el significat del concepte i la seua importància

La població de la Comunitat Valenciana

Províncies	1991	% en la Comunitat Valenciana	% en Espanya
Castelló	446.744	11'58	1'15
València	2.117.927	54'91	5'45
Alacant	1.292.563	33'51	3'32
Comunitat Valenciana	3.857.234	100	9'92

(Font: IVE)

Compara les províncies i explica les diferències, relacionant-les amb el mitjana de la Comunitat Valenciana.

Relaciona la mitjana de la Comunitat Valenciana amb la resta d'Espanya i extrau conseqüències

2) Unió Europea

Explica per què en la Unió Europea una de les seues característiques és la varietat.

Podries explicar la dita varietat en el marc geogràfic (relleu), climàtic i paisatgístic?



Situa sobre el mapa d'Europa els països integrants de la Unió Europea, així com els seus principals mars i oceans.

3) Indústria

Assenyala els principals factors de localització industrial.

Per què són tan importants els dits factors?

Si anares a muntar una àrea comercial quins factors tindries en compte?

4) Calculeu la tasa de natalitat i mortalitat d'estos tres hipotètics països:

A.- 10.230.000 hab. Núm. nascuts en un any: 122.760. Núm. morts en un any: 71.610

B.- 49.604.000 hab. Núm. nascuts en un any: 1.785.000. Núm. morts en un any: 775.000

C.- 25.342.000 hab. Núm. nascuts en un any: 202.440. Núm. morts en un any: 2.534.241

¿Sabries comentar els resultats?

Explica els conceptes d'esperança de vida i creixement natural

PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR
Juny de 2002

Part Específica. Opció S: Ciències Socials.

Duració: 2 hores 30 minuts.

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Respon a 4 de les 6 qüestions següents. Totes tenen el mateix valor.

1.- El 31 de Desembre, la situació patrimonial d'una empresa expressada en euros, és la següent:

Edificis	85.000
Maquinària	50.000
Clients	10.000
Bancs	5.000
Existències	18.000
Préstecs a L/P	50.000
Préstecs a C/P	30.000
Amortització Acumulada	20.000
Proveïdors	8.000
Reserves	7.000
Resultat exercici (guanys)	5.000
Capital	(a determinar)

Tenint en compte les dades anteriors determina el valor del capital d'esta empresa i presenta un balanç de situació d'esta.

2.- Definix el concepte de màrqueting i indica les 4 variables estratègiques de les polítiques de màrqueting.

3.- Comenta les diferents formes jurídiques que pot presentar una empresa.

4.- Elegix el projecte d'inversió més rendible entre els següents, considerant una taxa d'actualització del 5%.

	ANY 0	ANY 1		ANY 2		ANY 3	
	Des.Inicial	Cobraments	Pagaments	Cobraments	Pagaments	Cobraments	Pagaments
Projecte A	50.000	15.000	10.000	20.000	17.000	24.000	18.000
Projecte B	40.000	20.000	16.000	24.000	20.000	30.000	21.000

5.- Explica en què consisteixen els següents criteris o mètodes de valoració d'existències d'una empresa: Preu Mitjà Ponderat, LIFO, FIFO.

6.- Assenyala els principals impostos que graven l'activitat econòmica de les empreses, explicant breument el seu objecte.

GEOGRAFIA

L'alumne/-a realitzarà tres de les quatre preguntes.

1.- El comerç

- Explica el seu significat i importància. Característiques generals
- Tipus de comerç: interior i exterior.
- Assenyala la importància de la Balança comercial espanyola especialment amb la Unió Europea, els Estats Units, Dracs asiàtics i el Magrib.

2.- Distribució espacial de la població espanyola i les seues desigualtats

- La població espanyola: la seua població total, densitat. Relaciona la seua població amb la Unió Europea.
- Distribució espacial de la població: assenyala els seus contrastos i causes que l'origen entre la perifèria i l'interior.
- Saps que Autonomies i províncies són les més poblades? Per què?
- A què es deu l'èxode rural?

3.- Relacions amb Iberoamèrica

- Quines raons té Espanya per a mantindre amb Iberoamèrica estrets contactes ?
- A partir dels anys 80 s'està produint un fort corrent migratori cap a Espanya. Podries assenyalar algunes causes tant internes com externes? (Tin en compte que dites migracions són molt fortes des d'Argentina, Xile, Cuba, Colòmbia i Equador...)
- Comentari de text:

Espanya gestionarà la condonació del deute d'Amèrica Central davant de la UE que ascendix a més de 2.000 milions de dòlars.

A més, la UE ha decidit la creació d'un fons de 17.000 milions de pessetes d'ajuda a les víctimes de l'huracà Mitch. A Espanya s'han recaptat uns 7.000 milions de pessetes.

Les conseqüències de la devastació de l'huracà Mitch ja han començat a notar-se en els mercats internacionals: el preu del café ha experimentat una pujada generalitzada en tot el món”

(El País, 10 de novembre de 1998)

Explica el text.

Saps quins organismes de cooperació internacional existixen entre Espanya i Iberoamèrica?

4.- Les dinàmiques ecogeogràfiques: Unitats del relleu peninsular

- Sobre este mapa situa les unitats del relleu peninsular.
- Explica els Pirineus
- Situa les Depressions de l'Ebre i Guadalquivir fent un estudi comparatiu.



**PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR**

Maig de 2003

Part Específica. Opció S: Ciències Socials.

Duració: 2 hores 30 minuts.

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

1.- El propietari d'una empresa té diverses ofertes d'adquisició. La primera li suposaria 400.000 € al comptat i 250.000 € d'ací a 3 anys. La segona oferta li reportaria un ingrés de 160.000 € durant 4 anys. La tercera oferta consistix en un ingrés al comptat de 250.000 €, 250.000 € a l'any següent i 150.000 € d'ací a 4 anys. Sabent que podria obtindre una rendibilitat del 4 % anual, si col·loca els dits capitals en un depòsit bancari, quina de les alternatives li resulta més interessant?

2.- El balanç de situació, expressat en milers d'euros, d'una empresa és el següent:

ACTIU		PASSIU I NET	
Terrenys	300	Capital	1.200
Edificis	650	Préstecs l/p	300
Elements de Transport	250	Préstecs c/p	700
Maquinària	800	Proveïdors	550
Existències	500		
Clients	170		
Bancs	80		
Total Actiu	2.750	Total Passiu i Net	2.750

Representa gràficament la situació patrimonial de l'empresa.

Valora la seua situació patrimonial.

3.- Parla sobre la inflació. Digues en què consistix, com es mesura, quins tipus d'inflació ens podem trobar i quines són les conseqüències d'esta.

4.- Definix els següents tipus de cost per a una empresa: costos fixos, costos variables, costos marginals, costos directes.

5.- Definix que entens per investigació de mercats. És important la realització d'estudis de mercat per a les empreses? Raona la teua resposta.

GEOGRAFIA

Realitza tres dels quatre blocs de preguntes que a continuació es presenten:

1.- EL CLIMA

- a) Definix els termes "anticicló", "borrasca", "front", "isotermes", "pressió".
- b) Explica quals són els principals tipus de clima a Espanya.
- c) Digues quals són els factors geogràfics del clima.

2.- L'AIGUA

- a) Digues quals són les zones d'Espanya que reuneixen les condicions més favorables i desfavorables pel seu clima i la seua vegetació, per a tindre recursos hídrics.
- b) Digues quals són els factors que determinen els rius de la Península Ibèrica.
- c) Definix què són zones humides i posa exemples d'ells a la Comunitat Valenciana i a la resta d'Espanya.

3.- EL SÒL

- a) Definix què és geogràficament el sòl.
- b) Digues quals són els factors que condicionen la formació i evolució del sòl.
- c) Assenyalta les característiques principals dels sòls de clima mediterrani.

4.- MEDI AMBIENT

- a) Explica què és la contaminació atmosfèrica i les seues conseqüències.
- b) Per què es produïx la deforestació?
- c) Les organitzacions ecologistes: objectius i tasques.

CRITERIS D'AVUACIÓ I QUALIFICACIÓ

Es valorarà preferentment:

- Coneixement dels termes, de conceptes i les seues relacions entre si.
- Capacitat per a resoldre exercicis pràctics senzills, on es demostre l'assimilació del vocabulari apropiat.
- Capacitat per a desenrotllar ordenadament l'exposició d'un tema.
- Coneixement global sobre els temes, claredat expositiva i adequació del vocabulari

Qualificació d'Economia i Organització d'Empreses: fins a 5 punts. Fins a 1punt per cada pregunta.

Qualificació de Geografia: fins a 5 punts. Totes les preguntes puntuen de la mateixa manera.

PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR
MAIG 2004
Part Específica. Opció S: Ciències Socials.

Duració: 2 hores 30 minuts.

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Respon a 4 de les qüestions següents:

1.- Suposem que una empresa comercial ha adquirit les següents partides de mercaderies:

Data	Quantitat	Preu Unitari
5 de Maig	100 Unitats	200 euros
15 de Maig	150 Unitats	300 euros
20 de Maig	125 Unitats	275 euros
25 de Maig	200 Unitats	290 euros

El dia 31 de Maig l'empresa ven 350 unitats. Determina el valor de les existències, després d'efectuada la venda, utilitzant els següents criteris de gestió de magatzems:

L.I.F.O. (*Last In First Out*)

F.I.F.O. (*First In First Out*)

Preu Mitjà Ponderat

2.- Una empresa industrial presenta la següent informació patrimonial:

Matèries Primeres	90.000 €
Maquinària	100.000 €
Clients	125.000 €
Terrenys i Béns Naturals	300.000 €
Construccions	150.000 €
Mobiliari	65.000 €
Capital	450.000 €
Elements de Transport	35.000 €
Caixa	25.000 €
Bancs	35.000 €
Préstecs a Llarg Termini	220.000 €
Reserves	130.000 €
Proveïdors	100.000 €
Resultats (Beneficis)	25.000 €

Agrupa els distints elements en masses patrimonials: Actiu Fix, Actiu Circulant, Net, Passiu Fix, Passiu Circulant.

Es complix l'equació fonamental del patrimoni?.

3.- Quin tipus de beneficis pot reportar per a una empresa l'aplicació de principis ètics en els seus negocis?

4.- Explica en què es diferencien els impostos directes dels indirectes. Relaciona els impostos directes i indirectes que conegues.

5.- Què és un canal de distribució?. Esquematitza els elements que integren un canal llarg i un canal curt. Què és una franquícia comercial?.

GEOGRAFIA

TOSCANA: LA NATURALESA IMITA A L'ART

„ Tossals verds i arrodonides. Valls entrelaçades. Corbes suaus i seductores com els nus, només enunciat, de Botticelli. Vinyes i oliveres en companyia, els fonaments de l'agricultura toscana. Ciprers, l'arbre etrusc de la immortalitat, plantats com a espases. Al matí hi ha una boirina agarrada a la terra. En el crepuscle el cel és de color malva, la resta del dia, blau (...)

Una vegada i una altra la relació entre el paisatge i l'artista. I entre el paisatge i l'art, la bona vida i la bona taula. Cada un competix amb el seu veí per a tindre l'oli més pur, el formatge més saborós i el vi millor elaborat (...)

La ciutat dels Médici resistix com pot la contínua invasió de visitants famolencs de cultura. Altres dos hores per a entrar en els Uffizi. Però a Florència hi ha una obra mestra en cada cantó, una desena en cada palau i en cada església. D'allí naix la indigestió cultural, l'anomenat "Síndrome de Stendhal" (...) Florència ciutat de pedra, façanes de pedra, on les úniques flors són les de la "Primavera" de Botticelli.

Entre Florència i Siena s'estén el Chianti històric, a què correspon aproximadament en termes vinícoles el Chianti Clàssic. Algunes xicotetes ciutats, pobles conservats intactes. Ni museus, ni catedrals. Cap arquitecte florentí podria haver dissenyat millor les grans mansions de pedra, construïdes amb rara intuïció estètica, en la cima de cada tossal. Una variació infinita d'arcs, portalons, galeries i torres en l'arquetip del paisatge toscà. Tossals sense fi, la vinya, l'olivera i el ciprer.

Tots els aspectes de la vida en Chianti concorden en un equilibri perfecte. Este encant rural i el perfum d'elegància il·lustrada que destil·la de la pròxima Florència han atret des dels anys seixanta a nombrosos britànics rics, seguits per holandesos, suïssos i alemanys... Els preus de les finques estan pels núvols i tant snobisme i pretensió comencen a aombrar els atributs naturals de la regió. Vi en botelles numerades, etiquetes de disseny i degustacions organitzades per a professionals de l'olfacte. Molt de l'actual Chianti Clàssic té ja poc que vore amb el vi espontani i alegre que va donar fama a la regió...

En Arezzo es mou molts diners. Els seus joiers i fonadors de metalls preciosos són tan abundants que posseïx la major planta de producció d'or d'Europa. El seu segon comerç són les antiguitats...

Encimbellada sobre la cresta de tres tossals, només Venècia pot disputar-li el títol de ciutat més bella d'Itàlia...

Revista *Viatjar* núm. 113

Cal elegir entre la qüestió a) i b) i contestar a dos d'entre les quatre preguntes proposades:

a) Resumix en unes cent paraules el comentari sobre Toscana, destacant el seu aspecte promocional

b) Assenyalat els factors històrics, artístics, geogràfics, climatològics, etc. que permeten considerar com a destí turístic internacional a una ciutat o comarca espanyola que conegues. (Entre 10 i 15 línies).

1) Enumera tres nacions europees que posseïsquen una important indústria turística, especificant el tipus de turisme més destacat en cada una d'elles.

2) Assenyalat tres exemples de turisme estacional

3) Menciona tres factors que incidisquen -positiva o negativament- sobre el paisatge turístic.

4) Saps què és un "tour operator" i com actua?

CRITERIS D'AVUACIÓ I QUALIFICACIÓ

Es valorarà preferentment: Coneixement dels termes, de conceptes i les seues relacions entre si. Capacitat per a resoldre exercicis pràctics senzills, on es demostre l'assimilació del vocabulari apropiat. Capacitat per a desenrotllar ordenadament l'exposició d'un tema. Coneixement global sobre els temes, claredat expositiva i adequació del vocabulari

Qualificació d'Economia i Organització d'Empreses: fins a 5 punts. Fins a 1,25 punts per cada pregunta.

Qualificació de Geografia: fins a 5 punts. Qüestions a i b, fins a 2 punts cadascuna. Qüestions 1 a 4, fins a 1,5 punts cadascuna.

Es permet l'ús de calculadora i material auxiliar: regle, escaire...

La qualificació d'esta Par Específica serà l'adaptada al que estableix el punt 13 de la Resolució de 5 de març de 2004, de la DGE per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de formació professional específica (DOGV 12-03-2004).

PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR
JUNY 2005
Part Específica. Opció S: Ciències Socials.

Duració: 2 hores 30 minuts.

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Responga 4 de les 6 preguntes següents:

1.- ELS JIMENEZ, S.A, és una empresa que es dedica a la construcció de cadires i taules. El gerent de l'empresa, decidix realitzar un recompte físic de tots els béns que disposa l'empresa el 31 de desembre, i per a això ha obtingut la relació següent:

En caixa de l'empresa disposa de 2.705€. Dels quals 2.405€ estan en bitllets i la resta en diverses monedes.

En un compte corrent obert a nom de la societat, disposa de 15.025€

El mobiliari presenta el detall següent:

8 taules valorades cada una en 120€.

15 cadires valorades en 30€.

Una làmpara per valor de 210€.

Un butaca valorada en 150€.

La maquinaria existent és:

Una serra elèctrica per 7.813€

Una copiadora de treballs de fusta per 2.705€.

Un compressor de pintura per valor de 2.705€.

Un camió valorat en 12.622€

Una furgoneta valorada en 9.015€.

Un ordinador valorat en 2.400€

Una impressora en 722€.

Disposa en els seus magatzems de:

800 cadires per valor de 30.050€

500 taules per un import de 48.080€

Hi ha un document que acredita que una empresa li deu 1.803€

D'altra banda, l'empresa deu la quantitat de 2.404€.

El Banc li té concedit un préstec de 18.030€.

Realitza l'estat d'inventari al 31 de desembre, sabent que la xifra de capital social haurà de calcular-se per diferència.

2.- Definix el concepte de mercat i explica la relació que existix entre els "compradors, els venedors i els preus".

3.- Una empresa adquirix una furgoneta i un ordinador. Calcula la quantitat que haurà de destinar a amortitzar anualment cada un d'estos béns, coneguts les dades següents i utilitzant el mètode d'amortització constant.

	Valor inicial	Valor residual	Temps de vida
Furgoneta	6500	1800	10 anys
Ordinador	600	150	5 anys

4.- Definix :

a.- Ingress mitjà.

b.- Inflació i Deflació

c.- Taxa de desocupació

d.- Renda per *capita*

5.- Enumera alguna de les característiques dels països desenvolupats i dels subdesenrotllats quant a economia es referix.

6.- La meua Música, S.A, és una empresa que es dedica a la compravenda de Cds de música. L'empresa ha adquirit les següents partides de mercaderies:

Data	Quantitat	Preu unitari
12 de gener del 2005	300 cds.	15€
23 de gener del 2005	400 cds.	12,50€
2 de febrer del 2005	500 cds.	11,80€

El dia 12 de febrer, dies previs a Sant Valentí, ven 450 cds. Després d'esta venda, calcula el valor de les existències, utilitzant els criteris d'estocs

- L.I.F.O
- F.I.F.O
- Preu mitjà ponderat.

GEOGRAFIA

Responga a estes preguntes:

1) Comenta el text següent :

“Resulta inadequat ficar en el mateix sac, a l'executiu japonés que treballa en una multinacional i juga al golf els diumenges en un club de prestigi; al xinés que regenta un xicotet negoci de restauració sotmés a protecció mafiosa, o qui treballa de sol a sol en un taller de confecció il·legal; el jubilat nòrdic que envellix al sol mediterrani; l'obrer marroquí de la construcció, les serventes dominicanes, peruanes o filipines, que treballen en cases acomodades de Madrid, Barcelona i altres capitals...Tots són estrangers, però cada grup té perfils, trajectòries vitals i aspiracions molt diferents..., quant al repartiment geogràfic, les províncies situades en el litoral mediterrani reuneixen la mitat dels estrangers legals que viuen a Espanya, i probablement un percentatge semblant o superior d'il·legals”

R. Puyol – La població -

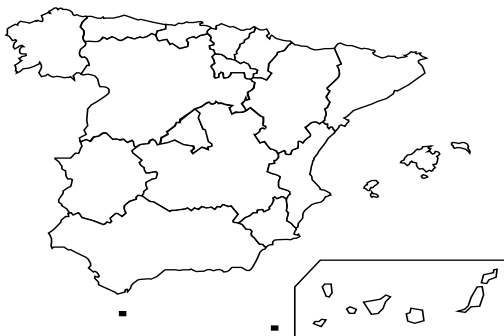
2) Sobre el mapa d'Espanya localitze tres Parcs Nacionals declarats



Explica quina és la importància dels Parcs Nacionals

3) Organitza un viatge per una Comunitat Autònoma d'Espanya, que no siga la Comunitat Valenciana, indicant les províncies que la componen, els accidents geogràfics més importants (rius, muntanyes, llacs,), caracteritza el seu clima i assenyala altres característiques notables : llengua, gastronomia,...

4) Sobre el mapa de l'Espanya



Assenyale principals zones industrials, analitzant els desequilibris territorials que hi ha.

CRITERIS D'AVUACIÓ I QUALIFICACIÓ

Es valorarà preferentment: Coneixement dels termes, de conceptes i les seues relacions entre si. Capacitat per a resoldre exercicis pràctics senzills, on es demostre l'assimilació del vocabulari apropiat. Capacitat per a desenvolupar ordenadament l'exposició d'un tema. Coneixement global sobre els temes, claredat expositiva i adequació del vocabulari

Qualificació d'Economia i Organització d'Empreses: fins a 5 punts. Fins a 1,25 punts per cada pregunta.

Qualificació de Geografia: fins a 5 punts. Fins a 1,25 punts per cada pregunta.

Es permet l'ús de calculadora i material auxiliar: **regla, esquadra...**

La qualificació d'esta Part Específica serà l'adaptada al que estableix el punt 13 de la Resolució de 10 de gener del 2005, de la D.G.E. per la qual es convoquen **proves** d'accés als cicles formatius de formació professional específica (D.O.G.V. 28-01-2005).

**PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR**

**MAIG 2006
Part Específica. Opció S: Ciències Socials.**

Duració: 2 hores 30 minuts.

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

1. Indique què és el cicle de vida d'un producte i les seues fases. En quina fase creu que es troben els productes següents: Ordinador PC, Rentadora, Ordinador portàtil, Frigorífic, PDA, Vitroceràmica .
2. Enumere els distints sectors econòmics i relacione algunes de les seues característiques.
3. Donats els següents elements patrimonials de l'empresa Castel, SL, i el seu valor en unitats monetàries: Proveïdors, 150; clients, 550; bancs, 250; guanys, 900; reserves, 250; deutes a llarg termini, 350; gastos d'establiment, 150; mobiliari, 650; existències, 350; deutes a curt termini, 100; equips per a processos d'informació, 550; aplicacions informàtiques, 150; i capital ?
 - a) Elabore un balanç de situació, agrupant els elements en les següents masses patrimonials: actiu fix, actiu circulant, net, exigible a llarg termini i exigible a curt termini, distingint a més existències, realitzable i disponible on corresponga.
 - b) Calcule la quantia del capital.
 - c) Calcule el capital circulant i explique si l'empresa està o no en equilibri.
4. Definisca
 - Balanç
 - Compte de pèrdues i guanys
 - Inventari
 - Ampliació de capital
 - Llindar de rendibilitat de l'empresa o punt mort
 - Contracte indefinit

GEOGRAFIA

- 1.- Definisca breument els conceptes següents:
 - Longitud i Latitud
 - Solstici i Equinocci
 - Mapa d'isobares
 - Densitat de població
- 2.- Elabore un breu informe sobre la desertització a Espanya: amplitud del problema, zones afectades, causes, repercussions i propostes per a frenar o minimitzar l'impacte.
- 3.- Ressenye i ubique els espais protegits de la Comunitat Valenciana, ja siguen parcs nacionals, naturals i/o rurals.
- 4.- Assenyale quins són els problemes més greus de la ciutat o població on viu. I descriga la seua ciutat ideal per a este nou segle, establint diferències amb l'actual.

CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ

Es valorarà preferentment: Coneixement dels termes, de conceptes i les seues relacions entre si. Capacitat per a resoldre exercicis pràctics senzills, on es demostre l'assimilació del vocabulari apropiat. Capacitat per a desenrotllar ordenadament l'exposició d'un tema. Coneixement global sobre els temes, claredat expositiva i adequació del vocabulari

Qualificació d'Economia i Organització d'Empreses: fins a 5 punts. Totes preguntes puntuen igual.

Qualificació de Geografia: fins a 5 punts. Totes preguntes puntuen igual.

Es permet l'ús de calculadora i material auxiliar: regle, escaire...

La qualificació d'esta Part Específica serà l'adaptada al que estableix el punt 14 de la Resolució de 10 de febrer de 2006, de la DGE per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de formació professional específica (DOGV 27-02-2006).

**PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR**

**MAIG 2007
Part Específica. Opció S: Ciències Socials.**

Duració: 2 hores 30 minuts.

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

1. Compare les obligacions fiscals dels empresaris individuals i les dels empresaris socials.
2. En les següents qüestions, marque la resposta adequada.
 - 1.- Dos empreses amb el mateix volum de producció, tenen sempre la mateixa productivitat?
 - a) No, perquè depèn dels recursos emprats per cada empresa en l'obtenció de la producció.
 - b) Sí, perquè producció i productivitat són dos conceptes equivalents.
 - c) No, perquè depèn del benefici que obtinga cada empresa per la venda dels productes.
 - 2.- Quina de les següents respostes no és un cost de fabricació?
 - a) Matèries primeres.
 - b) Gastos financers.
 - c) Mà d'obra.
 - 3.- La quota de mercat d'una empresa és:
 - a) L'àrea geogràfica que cobreix a través d'un canal de distribució.
 - b) La producció que representen les seues vendes sobre els totals d'un producte en un mercat concret
 - c) L'increment percentual de vendes d'un exercici respecte a l'any anterior.
 - 4.- El "capital social" i les "reserves" es diferencien en:
 - a) No hi ha cap diferència entre ambdós conceptes.
 - b) El capital és generat per l'empresa i les reserves són aportades pels propietaris.
 - c) El capital és aportat pels propietaris i les reserves són autofinançament.
3. Explique quatre criteris que es poden aplicar per a dur a terme una divisió del treball o divisió en departaments d'una empresa. Pose un exemple de cada cas.
4. Explique breument les fonts de finançament interna de l'empresa.

GEOGRAFIA

- 1.- Definisca breument els conceptes següents:
 - Mapa Físic
 - Mapa Polític
 - Mapa Temàtic
- 2.- Dibuixe, identifique i explicita l'estructura interna de la Terra, amb les seues diferents capes.
- 3.- Dibuixe, identifique i explicita l'estructura de l'atmosfera, amb les seues diferents capes.
- 4.- Resumisca els climes i paisatges de la Comunitat Valenciana. Flora, vegetació, cultius i fauna.

CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ

Es valorarà preferentment: Coneixement dels termes, de conceptes i les seues relacions entre si. Capacitat per a resoldre exercicis pràctics senzills, on es demostre l'assimilació del vocabulari apropiat. Capacitat per a desenrotllar ordenadament l'exposició d'un tema. Coneixement global sobre els temes, claredat expositiva i adequació del vocabulari

Qualificació d'Economia i Organització d'Empreses: fins a 5 punts. Totes preguntes puntuen igual.

Qualificació de Geografia: fins a 5 punts. Totes preguntes puntuen igual.

Es permet l'ús de calculadora i material auxiliar: regle, escaire...

La qualificació d'esta Part Específica serà l'adaptada al que estableix el punt 14 de la Resolució de 20 de febrer de 2007, de la DGE per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de formació professional (DOCV 08-03-2007).

**PROVA D'ACCÉS
A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR**

**Maig de 2008
Part Específica. Opció S: Ciències Socials**

Duració: 2 hores 30 minuts

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

1. L'empresa Carretería SL, dedicada a la comercialització de cadires, presenta en la primera setmana del mes de juny les següents dades econòmiques expressades en euros:
Ingressos per vendes, 10.000; compra de cadires a un proveïdor, 5.700; al magatzem tenia cadires en existències per valor de 400. Durant la setmana d'activitat comercial s'han produït els gastos següents: subministraments, 200; gastos d'administració i de venda, 2.500. Les existències de cadires que queden al final de la setmana al magatzem tenen un valor de 600.
Calcula el cost de les mercaderies venudes, el benefici o marge brut i el benefici net abans d'impostos.
Presenta la informació en forma de compte de resultats de l'empresa Carretería SL per a la primera setmana de juny.
2. Definix el concepte d'anàlisi externa i interna. Posa algun exemple de factors externs i interns.
3. Enuncia i comenta tres característiques de les societats anònimes i de les societats limitades, i compara-les.
4. Definix els diferents tipus de contractes laborals que conegues.

GEOGRAFIA

1. Definix els següents termes o conceptes geogràfics:
 - a) paral·lels,
 - b) albufera,
 - c) massa d'aire,
 - d) taxa de mortalitat infantil,
 - e) àrea metropolitana.
2. Desenrotlla, de manera sintètica, el següent tema proposat: "Riscos ambientals a Espanya: l'erosió i la desertificació", atenent, almenys, els punts següents:
Factors humans
Factors topogràfics i climàtics
Principals zones afectades, àrees de risc imminent i conseqüències
3. Tipologia turística de la Comunitat Valenciana.
4. De les següents conques hidrogràfiques, tria'n dos i indica les serralades que les limiten:
Conca de l'Ebre,
Conca del Duero,
Conca del Guadalquivir,
Conca del Xúquer.

CRITERIS D'AVUACIÓ I QUALIFICACIÓ

Es valorarà preferentment: coneixement dels termes i dels conceptes i les seues relacions entre si. Capacitat per a resoldre exercicis pràctics senzills, en què es demostre l'assimilació del vocabulari apropiat. Capacitat per a desenrotllar ordenadament l'exposició d'un tema. Coneixement global sobre els temes, claredat expositiva i adequació del vocabulari. Qualificació d'Economia i Organització d'Empreses: fins a 5 punts. Totes les preguntes puntuen igual. Qualificació de Geografia: fins a 5 punts. Totes les preguntes puntuen igual.

Es permet l'ús de calculadora i material auxiliar: regle, escaire...

La qualificació d'esta part s'adaptarà al que estableix el punt 14 de la Resolució de 12 de març de 2008, de la Direcció General d'Avaluació, Innovació i Qualitat Educativa i de la Formació Professional, per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de Formació Professional. DOCV núm. 5729 (27/03/2008).