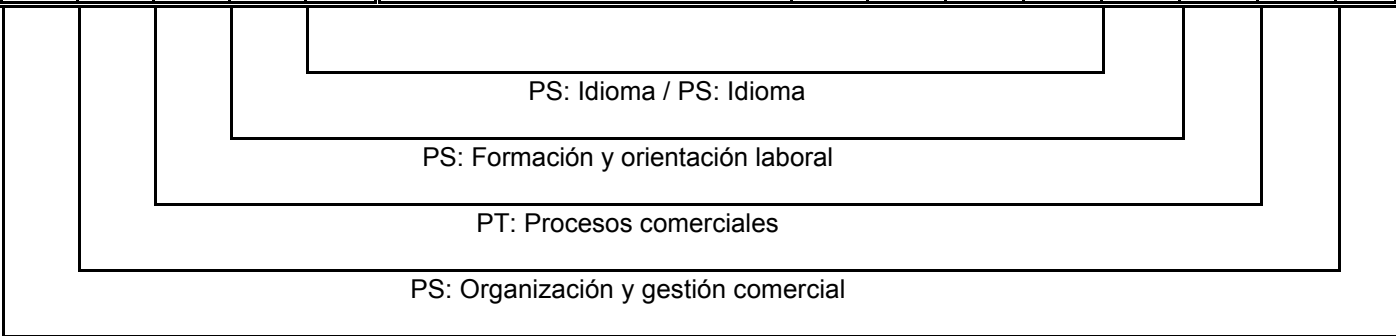


FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING															
CICLO FORMATIVO: Gestión comercial y marketing								GRADO : SUPERIOR				HORAS: 1.400			

1er CURSO								2º CURSO							
Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.	Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.
1. Investigación comercial.	3	96	3												
2. Políticas de marketing.	4	128	4												
3. Logística comercial.	5	160		5											
4. Márketing en el punto de venta.	3	96		3											
5. Gestión de la compraventa.	4	128	4												
6. Aplicaciones informáticas de propósito general ¹ .	4	128		4											
7. Lengua Extranjera.	5	160				5									
8. Formación y orientación laboral	2	64				2		9. Formación en Centros de Trabajo.		440					
Nº semanas: 32 (Centro Educativo)	30	960								440					



¹ Este Módulo Profesional también podrá ser impartido, indistintamente, por un PT de Sistemas y Aplicaciones Informáticas (RD 777/98 BOE 8-05-98)